

ข่าวประชาสัมพันธ์

ส่งเสริมการจัดการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม กองกลาง

จัดทำโดย คณะอนุกรรมการส่งเสริมการจัดการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

จดหมายข่าวส่งเสริมการจัดการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม กองกลาง (ราย 3 เดือน) โทร. 1121

ตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2565

มาแล้ว...มาแล้ว ฉบับส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ปี 2566



ข่าวสารฉบับนี้ พุฒกันเช่นเดิมถึงเรื่อง "รักษ์โลก" เรื่องใกล้ตัวที่เราทุกคนต้องให้ความสำคัญและสนใจ **ทำไม !!** ทั่วโลกเน้นและตอกย้ำกันบ่อย ๆ ทั้งนี้ ก็เพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ร่วมกันรณรงค์และให้ความสำคัญในการรักษ์โลกและรักษ์สิ่งแวดล้อม ฉบับนี้จะมาแนะนำ 9 วิธีง่าย ๆ ที่แม้ว่าจะนั่งทำงานอยู่ในทำงานแต่ก็สามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองได้

เพียงสนใจ และลงมือทำร่วมกันกับเพื่อนร่วมงานในหน่วยงานก็มีส่วนช่วยไม่ให้ภาวะโลกร้อนแล้ว!!! มีอะไรบ้างมาดูกัน

- 1) พยายามลดการใช้พลังงาน
 - 2) รีไซเคิลทุกอย่างที่ทำได้
 - 3) ลดการใช้กระดาษใช้แล้วทิ้ง เปลี่ยนมาใช้กระดาษใช้ซ้ำได้
 - 4) ตระหนักถึงกระดาษที่เราใช้
 - 5) พยายามอย่าทิ้งอาหาร
 - 6) ดูแลต้นไม้ในออฟฟิศ
 - 7) แข่งกันทำแคมเปญประหยัดพลังงานในออฟฟิศ
 - 8) ประหยัดพลังงานด้วยการจัดพื้นที่ภายในออฟฟิศ
 - 9) สร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (ที่มา : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน))



เจาะพฤติกรรม **BABY BOOMER** สายกรีนตัวแม่ เปย์หนัก รักสิ่งแวดล้อม



ผลสำรวจจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ CMMU พบว่ากลุ่ม Baby Boomer "กรีนตัวแม่" มีแนวโน้มเป็นสายกรีนตัวแม่ สูงสุดจากกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 1,252 คน พบว่า ผู้บริโภคจำนวน 74% มีทัศนคติที่ให้ความสำคัญและใส่ใจต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ และปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตประจำวันให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์โอท็อป การลดการใช้ถุงพลาสติก แก้ว หลอดโดยนำภาชนะไปที่ร้านอาหารเอง ซึ่งกลุ่ม Baby Boomer มีอายุ 55-73 ปี มีแนวโน้มเป็นสายกรีนตัวแม่สูงสุด รองลงมาผู้บริโภคกลุ่ม Gen X อายุ 39-54 ปี Gen Y อายุ 23-38 ปี และ Gen Z อายุต่ำกว่า 23 ปี ตามลำดับ

ทั้งนี้ จากผลการวิจัยสามารถจัดกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยได้ 4 ประเภท แบ่งเป็น 1) สายกรีนตัวแม่ จำนวน 37.6% กลุ่มนี้มีความตั้งใจทำทุกอย่าง และยินดีจ่ายแพงขึ้นเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม 2) สาย

กรีนตามกระแส จำนวน 20.8% เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตามกระแสการใช้สินค้าโอท็อป แต่ยังขาดทัศนคติในด้านความต้องการเปลี่ยนแปลงเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นในระยะยาว 3) สายสะดวกกรีน จำนวน 15.7% กลุ่มนี้มีความเข้าใจเรื่องความจำเป็นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีพฤติกรรมที่เคยชินกับการบริโภคแบบเดิม ๆ และยังไม่มีความกระตือรือร้นในการปรับเปลี่ยน และ 4) สายโนกรีน จำนวน 26.0% ยังไม่พร้อมใช้จ่ายเพื่อสิ่งแวดล้อม และยังไม่เปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค เพราะมองว่าเป็นเรื่องยุ่งยาก (ที่มา : <https://www.bltbangkok.com/>)

เทรนด์รักษ์โลก ผสมผสาน Passion สู้อาชีพสายกรีนที่พร้อมขับเคลื่อนสังคมสู่ Net Zero อย่างยั่งยืน

จากการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ COP 26 ช่วงปลายปีที่ผ่านมา ทั้ง 200 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วยที่เข้าร่วม ได้ประกาศและทำแผนข้อตกลงร่วมกันเพื่อลดการปล่อยมลพิษให้ได้ภายในปี 2030 โดยการเลิกใช้ถ่านหิน การเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะไฟฟ้า หรือ EV CAR ถือเป็นแผนปฏิบัติการลดการปล่อยมลพิษระดับชาติ แล้ว 4 เทรนด์รักษ์โลกกับอาชีพ...มันยังงัย อ่านเลยนะ

❶ งานศิลปะสิ่งทอกับการรีไซเคิลที่โด่งดังไปทั่วโลก ของคุณมุก-เพลินจันทร์ วิญญรัตน์ ดีไซน์เนอร์ Co – Founder แบรินด์ Mook V และ Art Decorator ใช้เทคนิคการถักทอที่ตัวเองถนัดมาสร้างผลงานศิลปะจากขยะเหลือใช้ โดยการนำขวดน้ำพลาสติก หรือแม้แต่กระถางรองน้ำที่ผู้หญิงนำกลับมาเป็นงานศิลปะได้ การนำผ้าไทยจากศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่เหลือใช้ต่าง ๆ เอามาครีเอทให้เป็นงานศิลปะ

❷ Plant-Based Food อาหารเพื่อสุขภาพที่รักษ์โลก ทางเลือกใหม่สำหรับผู้คนในการช่วยลดโลกร้อนได้ นั่นคือ การเริ่มหันมารับประทาน Plant-Based Food เป็นนวัตกรรมทางอาหารชนิดใหม่ ที่จะช่วยลดสถานะเรือนกระจก ผลงานของ ณัฏฐา เต๋ยมฉายพันธ์ ผู้ก่อตั้ง Trumpkin Cheese จัปกระแสน้ำของอาหาร Plant-Based Food กับกรีนไลฟ์ผลิตภัณฑ์จากพืช และเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยที่รักษ์โลกได้อีกทาง

❸ งานผ้าไทย แฟชั่นร่วมสมัยกับการรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนในแต่ละจังหวัด อีกทั้งยังช่วยลดภาวะโลกร้อน คุณแพรว-อมตา จิตตะเสนีย์ หรือแพรวพายุ จุดเปลี่ยนที่ทำให้ก้าวออกจากวงการบิวตี้ และการเรียนรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยการสร้างความสวยงามของธรรมชาติ ผ่านทางเครื่องมือสื่อสาร ผ่านงานศิลปะ

❹ สิ่งของเหลือ นามาก่อประโยชน์กลายเป็นร้านค้าเฟ้ จากแนวความคิดที่ต้องการนำของเหลือใช้ ไม่ว่าจะเป็นยางรถยนต์ เหล็กเหลือใช้ หรือเศษไม้ต่าง ๆ นำมาสู่โปรเจกต์ร้านค้าเฟ้ควินิน ในรั้ววิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาครมระยอง เพื่อเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างชุมชนกับวิทยาลัยให้เกิดความยั่งยืน อาจารย์กิตติพงษ์ อุตตะมะเวทิน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาครมระยอง ผู้ก่อตั้งร้าน ควินินคาเฟ่ ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ โดยให้นักศึกษาแผนก

ช่างไฟฟ้ามาพวกเศษเหล็ก ล้อจักรยาน ประดิษฐ์ทำเป็นโคมไฟประดับในร้าน พวกเศษไม้ พาเลทที่ไม่ใช้แล้วนำมาทำเป็นโต๊ะจากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ ก่อให้เกิดประโยชน์และเป็นการช่วยลดโลกร้อน

